



Synthèse de l'édition 2016

- Merci à tous les exposants pour leur participation active dans la campagne de communication du salon
- Avec 11 160 visiteurs, l'édition 2016 a été un succès commercial
- A la demande d'une majorité des exposants, l'édition 2018 se tiendra dans le même Hall d'Alpexpo avant les vacances scolaires (dès que les dates seront connues) sur un format de 3 jours (Dimanche, lundi et mardi) de 9H à 19H avec une soirée/nocturne le lundi.
- Les statistiques présentées ci-après permettent connaître l'origine des exposants et visiteurs de 2016

## Qui a invité les visiteurs ?

- Grâce aux codes promo et numéros d'invitations, nous savons qui a fait venir chacun des 11 160 visiteurs
- Même si certains exposants ont fait venir beaucoup plus de monde que les autres, une grande partie des invitations ont été distribuées par un grand nombre d'enseignes

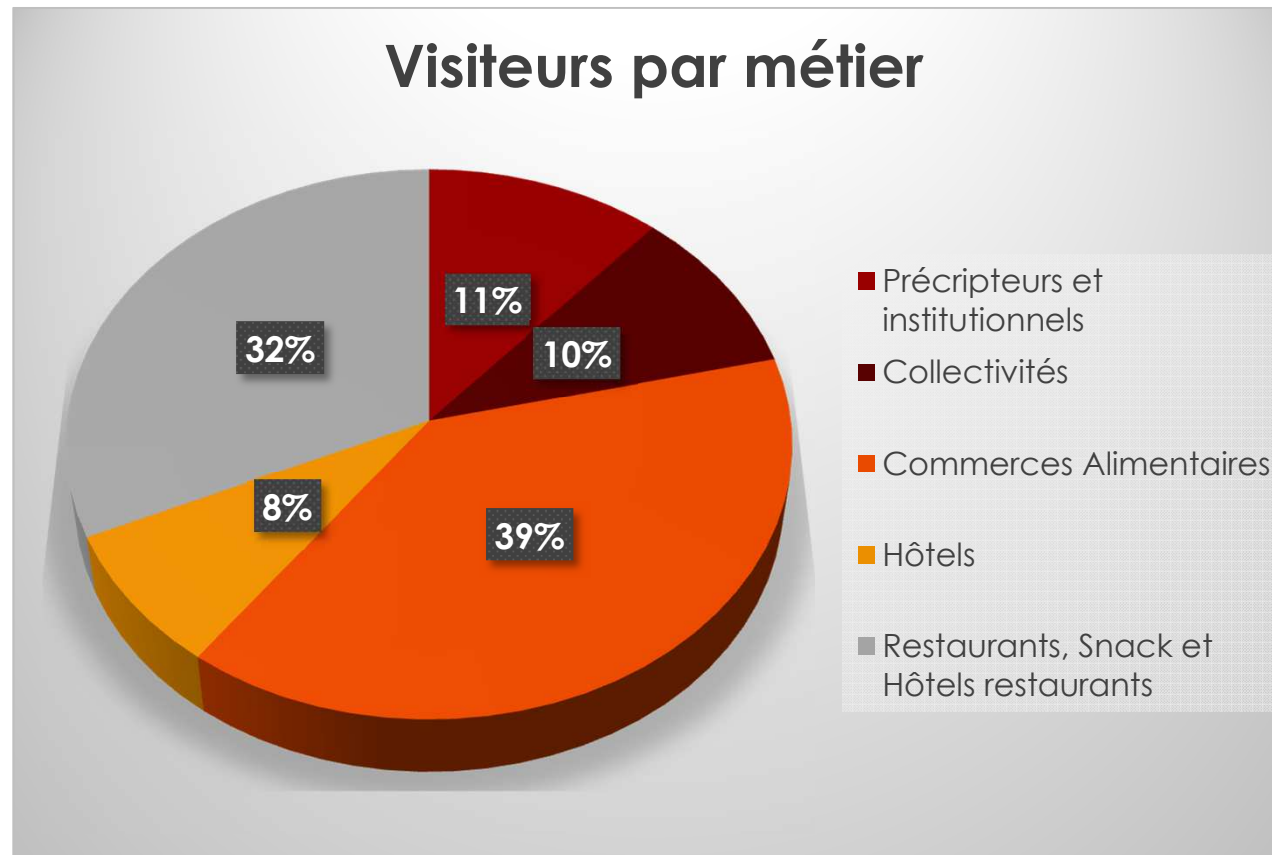
Exposant	Visiteurs
PMEXPO (organisateur)	1726
Alpagel	657
Girard et Roux	594
Broc provence	551
Merenchole	506
UMIH Club IMT GEG	399
Moulin du Bion et BTV Média	290
Dijon Céréales et Simatel	268
Pomona Délice et Création + Passion Froid	267
MIN	262
Grands Moulins de Thuiles	243
Hie Equipement	232
TecHotel Folliet Alpeviandes Ecora	217
Ducreux, Centre frais Isère	206
Isère Domotique	205
Capponi	197
CES/RES	182

Exposant	Visiteurs
Digimiam	164
Davigel	163
Fraica	156
France boissons	153
Chambre d'Agriculture	133
Adisco	127
Gammino	124
Trieves	118
Lesdiguières	109
Patrick Atlan	102
Oropack	99
CIC	88
Isere Emballage et Office café	86
SND	86
Mercedes	84
Elis	82
Autres	2284
<b>Total</b>	<b>11160</b>



## Visiteurs par métiers

- Les commerces alimentaires sont spécialement bien représentés avec 39%
- L'hôtellerie est également présente avec les hôtels-restaurants (32% + 8%)



## Visiteurs par zone géographique

- L'Isère reste majoritaire mais la zone de chalandise s'est élargie par rapport à la première édition
- Le 69 est représenté alors que nous l'avons considéré comme étant en dehors de la zone de communication. Cette zone doit donc être élargie

Départements	Nombre de visiteurs	%
38	6 525	58%
73-74	2 036	18%
69	630	6%
5	753	7%
26	810	7%
Autres	406	4%
<b>Total</b>	<b>11 160</b>	<b>100%</b>

## Visiteurs par Type de badge

80% des visiteurs se sont pré-enregistrés

Le code promo représente 70% des entrées, 30% ont utilisé le numéro des carton d'invitations papier

Exposant	Sur place	Pré-enregistrement	Total général
PMEXPO	633	1093	1726
Alpagel	97	560	657
BROC Provence	85	466	551
GR38	69	525	594
Tec Folliet Alpeviandes Ecora	48	169	217
Ducreux38	42	164	206
Pomona Délice et Passion	39	228	267
Merenchole	39	467	506
Adisco	37	90	127
Bion BTV	31	259	290
Davigel	31	132	163
MIN	31	231	262
Gammino	31	93	124
Capponi	30	167	197
Dijon Simatel	27	241	268
Hie	26	206	232
Franceboissons	24	129	153
Oropack	23	76	99
Lachenal	23		23
Thuile38	23	220	243
UMIH Club IMT GEG	19	380	399
Autres	305	3551	3856
<b>Total général</b>	<b>1713</b>	<b>9447</b>	<b>11160</b>

Exposant	carton Invit	Code promo	Total général
Alpagel	323	334	657
GR38	262	332	594
BROC Provence	258	293	551
PMEXPO	140	1586	1726
Merenchole	135	371	506
Ducreux38	124	82	206
Bion BTV	104	186	290
UMIH Club IMT GEG	103	296	399
Tec Folliet Alpeviandes Ecora	101	116	217
Pomona Délice et Passion	92	175	267
Davigel	75	88	163
Fraica38	70	86	156
Thuile38	70	173	243
Dijon Simatel	66	202	268
Trieves	60	58	118
Hie	57	175	232
Adisco	55	72	127
MIN	52	210	262
Gammino	47	77	124
Capponi	47	150	197
Oropack	43	56	99
Autres	1098	2660	3758
<b>Total général</b>	<b>3382</b>	<b>7778</b>	<b>11160</b>

Les exposants qui visitent régulièrement leurs clients utilisent plus de cartons d'invitation

## Origine des exposants

- Avec 215 enseignes le Salon Dauphinois a proposé une offre très large à ses visiteurs
- Même si les grandes enseignes nationales sont bien représentées, le salon reste ancré localement

Origine	Nb enseignes	%
38	85	40%
73	21	10%
69	13	6%
26	11	5%
74	11	5%
5	10	5%
France	59	27%
Europe	5	2%
<b>Total</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

- L'ensemble des métiers était bien représenté